

南都公益基金会 2017-2019

关于南都公益基金会

南都公益基金会(以下简称“南都基金会”)成立于2007年5月,是经民政部批准成立的全国性非公募基金会。南都基金会始终坚持“支持民间公益”的使命,积极建设公益行业生态,致力于为中国公益行业发展提供公共品。在整个公益产业链中,南都基金会通过提供资金和资源,推动优秀公益项目和公益组织发展,带动民间的社会创新。

2018

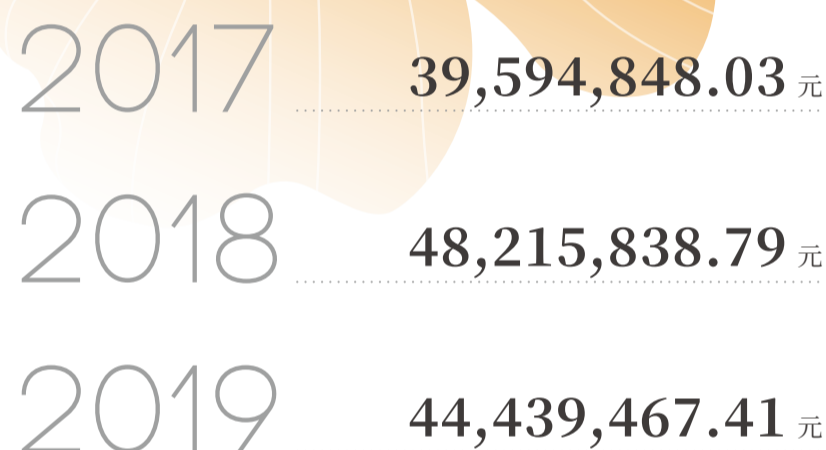
2017

2019



南都公益基金会 2017年-2019年 资助总体统计

慈善活动支出



资助数目



2017年1月1日-2019年12月31日,南都基金会共资助了195家机构/个人,项目总数159个。受助的机构/个人分布于全国29个省、自治区、直辖市。

行业建设

2017年至2019年,南都基金会在行业支持方面,从直接建设者,向建设者、倡导者与联结者并重的角色转变,并积极对外分享中国经验。

作为行业建设者,我们继续在基础设施、法律政策环境、行业研究和公众四个方面开展工作,着重支持新基础设施类机构成长,进一步深化成熟平台网络机构的行业支持作用,发挥行业公共品价值。

中国慈善组织信息系统

2017年至2019年,南都公益基金会支持了“中国慈善组织信息系统”项目,该项目致力于成为中国的Candid,通过建立一个具有公信力和可持续发展模式的慈善行业信息平台,推动透明的慈善行业形成,让每一份善款物尽其用。目前,该平台以微信小程序的形式初步投入使用,让关注行业的个人和组织可以灵活便捷地查询慈善组织信息、寻找潜在合作伙伴、了解领域捐赠数据等。

[2] Candid是Foundation Center和GuideStar于2019年合并成立的慈善信息服务机构,是美国慈善行业数字化进程中的领军机构。

▽ 易善小程序界面



易善小程序

慈善组织税收优惠政策研究

2018年5月,南都基金会基于慈善组织保值增值投资收益所得优惠政策的相关研究,代表行业向财政部提交了建议报告,同时递交给民政部等相关部门。其中针对非营利组织人员薪酬的建议,被财政部、国家税务总局出台的《关于非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知》(财税〔2018〕13号)采纳,参照了境外实践并结合中国现实,就公益行业人员薪酬规定做了调整。

“中国社会组织经济总规模(N-GDP)测算”研究

南都基金会委托的“中国社会组织经济总规模(N-GDP)测算”课题研究项目于2018年正式发布报告。研究结果显示,2016年全国社会组织增加值总量约2789亿元人民币,占当年GDP的0.37%,占当年第三产业增加值的0.73%。而同年全国社会组织总支出约6373亿元人民币,占当年GDP的0.86%,约占当年第三产业增加值的1.66%。该研究项目通过科学统计抽样方法,选取了全国7000多家各类形式社会组织的样本数据,计算全国社会组织GDP的实际情况,同时进行国内外的比较研究,建立了一套科学合理、可行的中国社会组织统计指标体系,是中国首次对社会组织经济总规模进行测算。该研究获得了全球非营利部门统计专家莱斯特·M.萨拉蒙教授的关注,课题研究组和萨拉蒙教授开展了后续专题交流。

南都观察

南都观察是由南都基金会于2016年发起的思想平台,邀请专家、学者、资深媒体人等,探讨转型期中国的社会问题,关注社会公共议题,以多元视角和专业解读呈现独立观察。

各平台阅读量累计超过
1.15亿

7篇文章
获“公益评论影响力奖”

高校将
《信息公开条例》系列文章
纳入教学案例

4篇文章
获澎湃·湃客平台“评论类优质稿件”

*数据截至2019年底

- 1.《李小云:为什么扶贫几十年,穷人反倒“越来越多”?》
- 2.《谈涛:为什么总是女性难以平衡职业和家庭?》
- 3.《金锦萍评水滴筹事件:模糊的边界,糊涂的爱》



作为倡导者,南都基金会通过知识引进、委托研究、举办论坛等多种形式,将“慈善基础设施”这一隐性议题在行业内逐步显性化,推动其成为行业公共讨论话题,并吸引了一批核心资助方,聚合了一个关注该领域建设的社群。

公益行业基础设施建设倡导

2018年,在国际公益行业基础设施支持机构——全球资助者支持计划(WINGS, Worldwide Initiatives for Grantmaker Support)——的支持下,我们开展了“公益行业基础设施国际材料的引入与翻译”项目,对WINGS推荐并授权的相关国际公益领域基础设施研究进行了翻译与整理,为推动国内的行业基础设施的研究与倡导奠定基础。



《慈善基础设施全球慈善行业的基石》



《中国公益慈善基础设施扫描报告》

▽ 2019年,开展“中国公益行业基础设施生态图谱研究”项目,对中国行业基础设施的界定、挑战和应对等相关问题进行研究,并在2019年基金会发展论坛年会上举办“开聊行业基础设施,不止听还有行”平行论坛



作为联结者,我们运用系统变革视角,致力于建立基础设施机构间的链接,促进公益行业支持系统内的协同与合作。

平台网络负责人领导力建设

▽ 2019年南都基金会策划并实施了“平台网络负责人领导力建设”项目,旨在提升核心机构负责人领导力的同时,催生平台网络间的合作



南都基金会多年支持行业发展的工作引起了国际相关同行的关注,并开始向国际同行介绍中国慈善发展和建设的相关实践和经验。

《慈善行业服务组织的全球新图景——聚焦并推动慈善基础设施建设(2017)》显示,南都基金会超过60%的支持都投向了慈善基础设施建设,为此,南都基金会应邀撰写了中国慈善基础设施建设建设挑战的文章,与全球同行分享。



2017年,“全球资助方支持计划”发布了《慈善行业服务组织的全球新图景——聚焦并推动慈善基础设施建设(2017)》



2018年,彭艳妮秘书长受英国Alliance杂志之邀,在该刊2018年6月号上发表了关于中国公益行业基础设施建设的文章,扫码阅读全文。

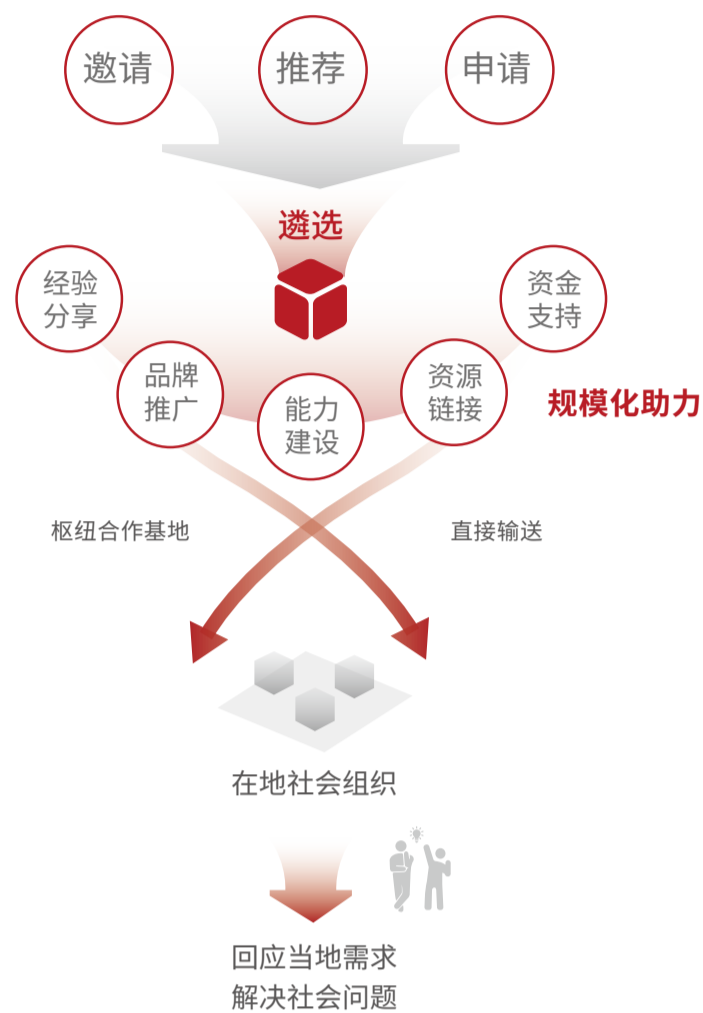
规模化社会创新



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

2016年11月,南都基金会联合多家伙伴发起“中国好公益平台”,推动优质公益产品的规模化,增加优质公益产品供给,促进基层社会组织在实践中提升自身能力,解决公益领域发展不平衡、不均衡的问题;同时推动区域公益生态建设,实现公益组织的使命和价值。

公益产品



2017-2019年是好公益平台倡导和实践影响力规模化,不断探索和积累经验的过程。

50个优质公益产品



8,607家合作伙伴



在31个省市

累计受益人次6,500余万
比2018年6月增长5.6倍

1,600个区县

开展这些公益产品

累计志愿者参与70万人次

累计筹集和支出资金
9.2亿元

已在全国23个省市
开展了56次线下路演

为超过
100家公益组织
提供
767万元资金资助

2017-2019年
累计培训公益伙伴
2600人次

2018-2019年

连续2年助力优质公益产品在99公益日期间开展筹款和传播

*数据截至2019年底

▽《中国社会组织报告》(2019年)蓝皮书,将“影响力规模化”专题研究成果收入其中



▽ 受民政部慈善事业促进和社会工作司邀请,南都基金会秘书长彭艳妮为20家网上募捐平台介绍如何评价公益慈善项目和规模化理念,亦受邀在亚洲公益创投2019年会上分享经验



▽ 2019年6月,时任民政部部长黄树贤在湖南考察,了解好公益平台的工作模式并表示赞赏



▽ 2018年好公益平台参加第六届中国慈展会



▽ 2019年举行基金会论坛规模化议题平行论坛



▽ 2018年举行“汇聚善,连锁爱”好公益平台年会

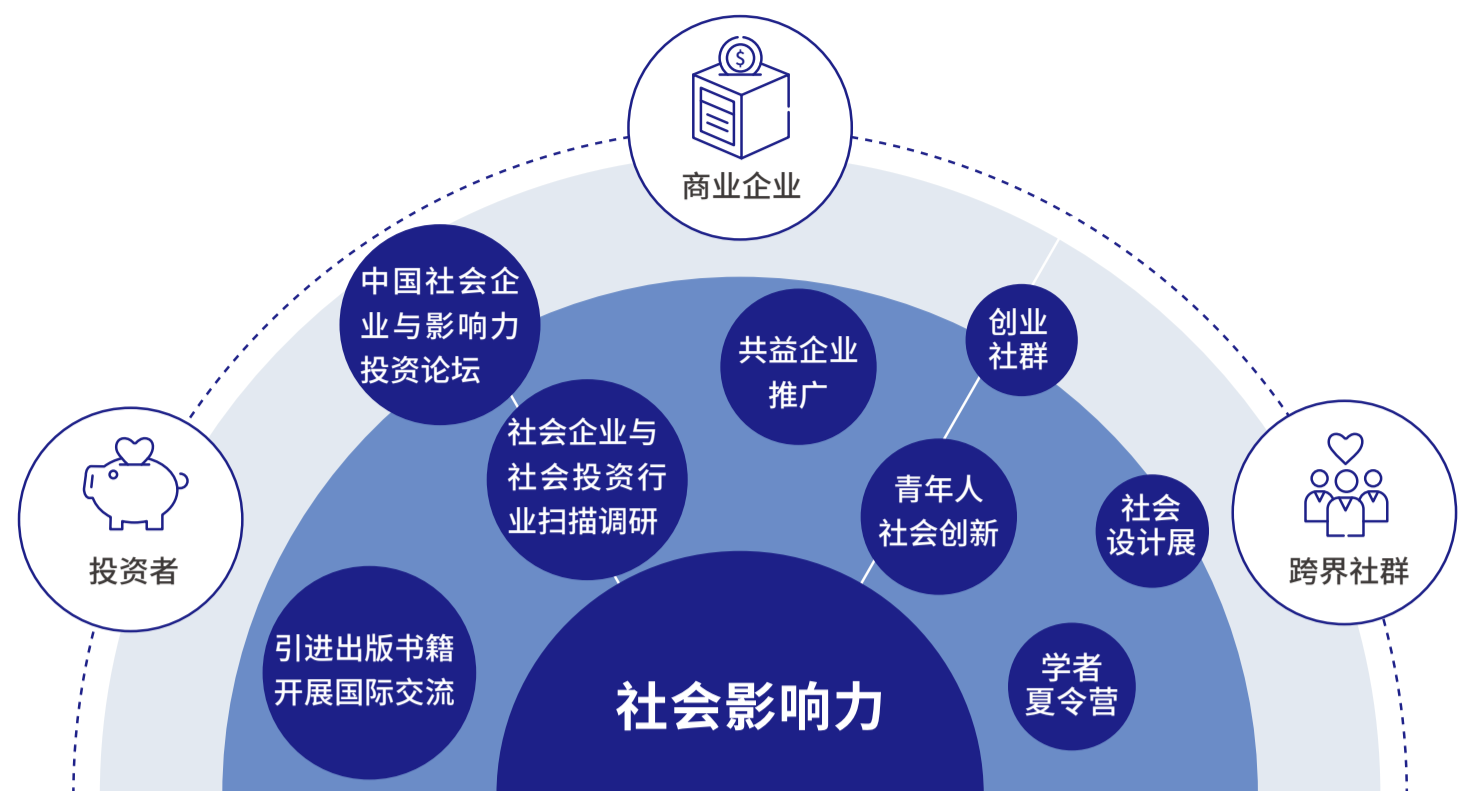


• 四川省团省委及民政部,陕西、山东、福建、江西、湖南等省民政厅负责人出席好公益平台项目路演并致辞;

• 内蒙古鄂尔多斯市政府启动专项资金,定向支持平台优质公益项目在当地落地。

社会企业与影响力投资

围绕“促进跨界合作创新”的阶段性战略目标,社会企业与影响力投资版块希望吸引更多社会影响力小圈子外的先行者,认同和践行跨界合作创新实现更大社会影响力的理念。2017-2019年围绕“面向主流企业做广义社会倡导”、“面向商业投资机构做影响力投资倡导”、“鼓励以青年人为主的跨界社群纳入社会影响力相关议题”三个方向开展工作。



▽ 2019年社企论坛年会主论坛圆桌对话



▽ 社会设计展开幕对话



▽ B Corp推广项目——香港社企高峰论坛“重塑商业之道”分论坛



项目产出

2017-2019年,南都基金会连续三年支持举办中国社会企业和影响力投资论坛年会。每届年会参会人员均超过800人,最初以公益从业者为主,经过持续推动,目前来自商业企业和投资机构的代表已经超过50%,在跨界破圈和影响力方面都有了很大突破。年会的举办还吸引了众多媒体报道,推动了社会企业和影响力投资理念和实践的广泛传播。

2018年5月,在南都基金会支持下,中国社会企业和影响力投资论坛秘书处成功注册,成为一家在北京市注册的社会组织——北京社启社会组织建设促进中心,确保了该论坛工作的独立性和稳定性,成为中国社会企业和影响力投资领域重要的基础设施。

2019年,《中国社会企业与社会投资行业调研报告》由社会科学文献出版社出版发行,该报告是南都基金会联合北京社启社会组织建设促进中心正式发布的中国社会企业与社会投资行业权威报告,覆盖了社会企业和影响力投资全行业生态,并在2020年入选第十七届中国慈善榜“优秀公益研究报告”。

2017-2018年,南都基金会支持乐平基金会发起了共益企业B Corp中国推广项目。项目出版了《共益企业指南》简体中文版,并举办多场线上线下传播活动,影响超过20万人次。经过项目的持续推动,截至2020年7月,中国大陆已经有21家经过B Lab认证的共益企业,近千家中国企业使用共益影响力测评(B Impact Assessment, BIA)评估其社会绩效表现。共益企业B Corp中国倡导团队已经与美国共益企业实验室(B Lab)达成战略合作,正在积极筹建中国共益企业实验室(B Lab China)。

此外,我们在针对投资人、大学生、青年学者和创业者方面尝试了不同形式的项目,推动跨界创新合作战略目标的路径更加立体,例如:

○ 邀请国内家族企业二代、投资机构负责人和家族办公室负责人等参加全球影响力投资网络(GIIN)年会并参访当地影响力投资机构,并通过系列沙龙活动建立对影响力投资感兴趣的企业家社群。

○ 与北辰青年合作“去座城,去做成”项目,带领年轻人探讨公益创新和社会创新的可能性,让年轻人成为社会企业的参与者+记者+传播者。

2017-2019年南都基金会所获荣誉

获得界面新闻
NEWS
《2018年中国最透明慈善公益基金会》榜单第6名
《2019年中国最透明慈善公益基金会》榜单第1名

2012-2019年连续

8年

获得中基透明指数FTI满分
获得自律透明榜殊荣

连续

3届

蝉联由民间公益组织发起和执行的
中国基金会评价榜“金桔奖”
2018年获评
最能引领和推动领域发展的基金会

荣获
第十六届(2019)
中国慈善榜·榜样基金会

纪录片《人,如何面对孤独》
获得2019中国公益映像节基金会类
最佳作品奖、最佳感人短片奖